



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2026. Т. 26, вып. 1. С. 70–82

Izvestiya of Saratov University. Philosophy. Psychology. Pedagogy, 2026, vol. 26, iss. 1, pp. 70–82

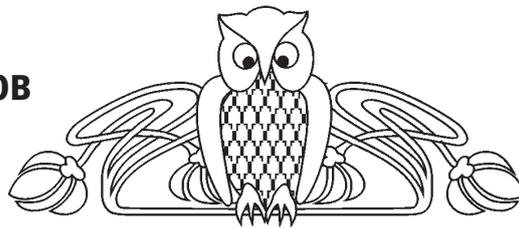
<https://phpp.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1819-7671-2026-26-1-70-82>, EDN: TBLESU

Научная статья

УДК 004:[316.6+316.7]-053.81

Типология психологических эффектов социальной активности молодежи в виртуальной среде



Р. М. Шамионов, В. В. Белых ✉

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Шамионов Раиль Мунирович, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной психологии образования и развития, shamionov@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8358-597X>

Белых Виктор Владимирович, младший научный сотрудник, аспирант кафедры социальной психологии образования и развития, stavstav950@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0002-1878-6630>

Аннотация. Введение. В статье отражены результаты исследования, позволившего выявить типологию психологических эффектов, связанных с социальной активностью личности в виртуальной среде. **Теоретический анализ.** В психологии существуют данные о влиянии интернет-коммуникации на различные психологические особенности личности, но отсутствуют данные о типологических особенностях психологических эффектов социальной активности молодежи в интернете и их структуре, что составляет цель предпринятого исследования. **Эмпирический анализ.** Проведено исследование в форме опроса респондентов (N = 280) студенческого возраста с применением 13 шкал авторской анкеты и осуществления кластерного анализа показателей социальной активности личности в интернет-среде и ее последствий методом *k*-средних, позволивших выявить три типа эффектов социальной активности молодежи в виртуальной среде. **Заключение.** Выявлены три кластера, отражающих наличие типологических особенностей возникновения психологических эффектов социальной активности молодежи в виртуальной среде: позитивный эффект от познавательной активности и общения в интернете; компенсаторный эффект от нереализованности в физической среде; самопрезентация и самореализация в интернет-среде через нарушение правил. Структура выделенных эффектов отражает уровень погруженности личности в интернет-коммуникацию и степень ее социальной активности, особенности деятельности, реализующейся средствами сетевой коммуникации, влияния интернет-контента на различные группы ценностей и отношения личности.

Ключевые слова: психологические эффекты, социальная активность в виртуальной среде, сетевая коммуникация, интернет-пространство, интернет-контент, ценности, социальная идентичность

Для цитирования: Шамионов Р. М., Белых В. В. Типология психологических эффектов социальной активности молодежи в виртуальной среде // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2026. Т. 26, вып. 1. С. 70–82. <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2026-26-1-70-82>, EDN: TBLESU

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Typology of psychological effects of youth social activity in a virtual environment

R. M. Shamionov, V. V. Belykh ✉

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Rail M. Shamionov, shamionov@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8358-597X>

Viktor V. Belykh, stavstav950@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0002-1878-6630>

Abstract. Introduction. The article reflects the results of a study that made it possible to identify the typology of psychological effects associated with a person's social activity in a virtual environment. **Theoretical analysis.** In psychology there is data on the influence of Internet communication on various psychological personality traits, but there is no data on the typological features of the psychological effects of social activity of young people on the Internet and their structure, which is the purpose of the study. **Empirical analysis.** The study was carried out in the form of a survey of student age respondents (N = 280) using 13 scales of the author's questionnaire and a cluster analysis of indicators of individual social activity in the Internet environment and its consequences using the *k*-means method, which allowed to identify three types of effects of youth social activity in a virtual environment. **Conclusion.** Three clusters have been identified that reflect the presence of typological features of the psychological effects of youth social activity in a virtual environment: the positive effect of cognitive activity and communication



on the Internet; compensatory effect of unrealisation in the physical environment; desire for self-presentation and self-realization through violation of rules. The structure of the identified effects reflects the level of personal immersion in Internet communication and the degree of its social activity, the specifics of activities carried out by means of network communication, the influence of Internet content on various groups of values and personality attitudes.

Keywords: psychological effects, social activity in a virtual environment, network communication, Internet space, Internet content, values, social identity

For citation: Shamionov R. M., Belykh V. V. Typology of psychological effects of youth social activity in a virtual environment. *Izvestiya of Saratov University. Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2026, vol. 26, iss. 1, pp. 70–82 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2026-26-1-70-82>, EDN: TBLESU

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Введение

Социальная активность молодежи в виртуальной среде может приводить к различным психологическим последствиям, как конструктивным, так и деструктивным для развития личности. Выявление типов этих последствий, является новой научной проблемой. Виртуальная среда, предоставляя уникальные возможности для самореализации личности, способна оказывать как негативное, так и позитивное воздействие на систему ее установок и поведение. Например, в виртуальной среде человек чаще выступает инициатором деятельности [1], более свободно выражает собственную гражданскую, этническую и религиозную идентичности [2]. При этом деятельность в виртуальной среде может сопровождаться цифровыми девиациями [3]. Молодежь может использовать наряду с конструктивными, деструктивные способы самореализации в виртуальном пространстве [4]. Известно, что в зависимости от уровня активности в интернет-среде и предпочтения вида интернет-общения, социальное поведение молодежи может существенно отличаться ценностными ориентациями, копинг-стратегиями, уровнем демонстративности и асоциальности [5]. Исходя из этого, возникло предположение о том, что характер социальной активности молодых людей в виртуальном пространстве может сопровождаться сходными для этой активности психологическими эффектами, проявляющимися в особенностях эмоциональных переживаний после выхода из Сети, трансформации мотивационной сферы, ценностных ориентаций, системы отношений. В связи с этим цель настоящего исследования – выявить психологические эффекты социальной активности молодежи в виртуальной среде и их типологию.

Теоретический анализ

В социальной психологии активно ведутся поиски механизма и психологических детерминант социальной активности личности. Выявлен ее базовый побудительный механизм [6], обнаружены ее некоторые предикторы [7], структура мотивации [8]. Социальная активность в интернет-пространстве также становится предметом пристального внимания современных исследователей. В сопоставительном аспекте исследована девиантная активность у молодежи в реальной и виртуальных средах [9], последствия включенности личности в виртуальное взаимодействие в контексте ее социальной активности [10], особенности деятельности в социальных сетях у подростков [11]. Выявлены особенности использования как конструктивных способов межличностного взаимодействия молодежью в Сети, так и деструктивных, которые могут приводить к усилению конфликтности виртуального общения и негативным последствиям для личности [4]. Социальное поведение молодежи, сформированность ее ценностной и мотивационной сферы может определяться тем, какую форму и вид интернет-активности она использует [5].

Но, несмотря на это, остается мало изученной проблема обнаружения взаимосвязи проявления молодежью социальной активности в виртуальном пространстве и ее эффектов, не известна их типология.

Эмпирический анализ

Выборка исследования составила 280 человек студентов высших учебных заведений г. Саратова, г. Краснодара, г. Ставрополя, женщин – 215 (77%), мужчин – 65 (23%). Средний возраст – 19,3 (sd = 2,1) лет. Исследование про-



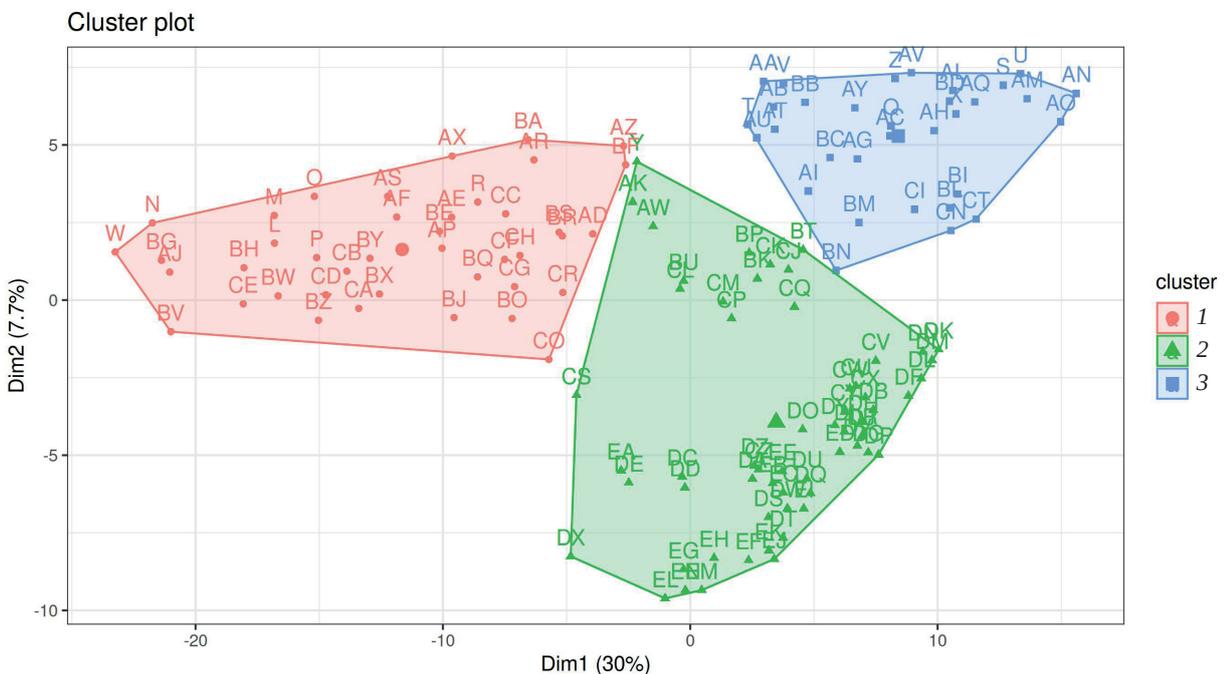
водилось с использованием Google Forms на добровольной и анонимной основе в октябре – декабре 2024 года. Для проведения исследования применялся опрос с помощью разработанной анкеты, позволяющей выявить с применением 9 шкал: виды социальной активности молодежи с использованием интернета; влияние, которое оказывает эта активность на эмоциональные состояния и характер деятельности после выхода из интернета; отношение к виртуальному и реальному миру; систему представлений о браке и семье; представления об образовании; профессиях; наличие или отсутствие трансформации социальных и личных ценностей, а также социальной идентичности как эффектов активности в виртуальной среде. Были использованы также 4 шкалы, позволяющие оценить: уровень владения компьютерными технологиями; степень идентификации себя с интернет-сообществом; личностные особенности активных интернет-пользователей и результаты активности в виртуальной среде. На каждый вопрос используемых шкал необходимо было ответить, используя 7-балльную шкалу, где 1 – низкая

выраженность показателя, 7 – максимальная. Всего в исследовании были использованы 13 шкал. Для выявления типов психологических эффектов социальной активности личности в виртуальном пространстве был использован кластерный анализ, который был выполнен методом *k*-средних (*k*-means). Анализ данных выполнен при помощи языка программирования R (v.4.3) в среде RStudio (v. 2023.12.1+402 «Ocean Storm»). Анализ надежности (альфа Кронбаха) проведен при помощи функций пакета «lrm». Проверка шкал на согласованность по коэффициенту Кронбаха показала, что его значения варьируют от 0,53 до 0,82.

Результаты кластерного анализа

Для выявления типов психологических эффектов социальной активности личности в виртуальной среде был осуществлен кластерный анализ ответов респондентов на утверждения анкеты (приложение).

На рисунке отображены результаты кластерного анализа ответов респондентов на вопросы анкеты.



Результаты кластерного анализа: 1 – первый кластер «Позитивный эффект от познавательной активности и общения в интернете», 2 – второй кластер «Компенсаторный эффект от нереализованности в физической среде», 3 – третий кластер «Самопрезентация и самореализация в интернет-среде через нарушение правил» (цвет онлайн)

Figure. Results of cluster analysis: 1 – the first cluster “Positive effect of cognitive activity and Internet communication”, 2 – the second cluster “Compensatory effect from non-realization in the physical environment”, 3 – the third cluster “Self-presentation and self-realization in the Internet environment through breaking the rules” (colore online)



Как видно из рисунка, в результате кластерного анализа были выделены три самостоятельных кластера, позволяющих говорить о наличии трех основных типов психологических

эффектов, возникающих в результате социальной активности молодежи в виртуальной среде.

В табл. 1 представлены данные, отражающие содержание первого кластера.

Таблица 1 / Table 1

Содержание первого кластера «Позитивный эффект от познавательной активности и общения в интернете»
Content of the first cluster “Positive effect of cognitive activity and Internet communication”

| Показатели первого кластера | Характеристики социальной активности в виртуальной среде |
|--|--|
| Принадлежность к интернет-сообществу | Высокий уровень владения компьютерными технологиями |
| | Высокая степень принадлежности к интернет-сообществу |
| | Пользователи соцсетей |
| Восприятие пользователей Сети | Способны проявлять душевную теплоту, эрудицию, компетентность |
| Социальная идентичность | Высокая степень приверженности своему этносу и региону |
| | Приверженность к группе друзей в физическом пространстве |
| Вид социальной активности в Сети | Познавательная и развлекательная |
| Влияние Сети на эмоциональное состояние | Положительные эмоции после выхода из Сети |
| Влияние Сети на деятельность | Усиление мотивации к деятельности и расширение возможностей после выхода из сети |
| Влияние взаимодействия в Сети на поведение | Позитивный эффект от взаимодействия в Сети, принятие более рациональных решений |

Первый кластер объединил психологические эффекты, которые могут проявляться у молодежи с высоким уровнем владения компьютерными технологиями, причисляющей себя к пользователям социальных сетей и юзерам и осуществляющей по её собственным оценкам самореализацию скорее в виртуальной среде, нежели реальной. Они способны проявлять душевную теплоту, высокую осведомленность, эрудицию и компетентность. Для них характерны такие виды социальной активности в интернете, которые связаны с развлечением, просмотром новостной ленты, общением с друзьями, обучением на онлайн-платформах, поиском образовательной и научной литературы в Сети. После выхода из сети они испытывают радость, воодушевление, разрядку (освобождение от напряжения). У них появляется желание действовать, включаться в выполнение дел, которые они ранее считали неважными. Интернет расширяет их возможности к получению новой информации, усиливает потребность в познании, увеличивает способность к критическому восприятию информации, развивает логику, творческое мышление,

способствует появлению новых контактов, позволяет расширить круг настоящих друзей. При этом интернет усиливает значимость реального общения, расширяет возможности для профессиональной коммуникации, делает их более уверенными в общении, расширяет возможности для установления отношений с партнерами противоположного пола, способствует повышению самооценки. Пользователи интернета, предпочитающие развлекательную и познавательную социальную активность в интернете, отмечают, что они стали использовать слова и выражения, принятые в сети, а также принимать более рациональные решения. Для них также оказалась характерной приверженность к своей этнической группе, региону, в котором они проживают, а также к группе своих друзей в физическом пространстве.

На основе анализа этого кластера был сделан вывод о том, что социальная активность в виртуальной среде может приводить к позитивным эффектам, перечисленным в качестве характеристик первого типа (см. табл. 1), который получил название «Позитивный эффект от познавательной активности и общения в интернете».



В табл. 2 представлены данные, отражающие содержание второго кластера.

Второй кластер объединил следующие характеристики. Респонденты, которые причислили себя к участникам многопользовательских онлайн-игр, активно участвующих в просмотре и создании роликов в Тик-Токе, после выхода из Сети испытывают усталость, эйфорию (возбуждение), желание отдохнуть, склонны откладывать на потом выполнение намеченных дел. Виртуальный мир воспринимается ими как более безопасный, более интересный, комфортный, предоставляющий больше возможностей для реализации целей, чем реальный. У них происходит трансформация личных и социальных ценностей под

воздействием интернет-контента, меняется отношение к браку, семье, значимости образования и к таким профессиям, как учитель, врач, военный, ученый. Трансформируется отношение к политическим институтам и острым социальным проблемам в обществе. Результатом активности в Сети является изменение восприятия времени (время замедляется или ускоряется), им начинает больше нравиться воспринимать картинки в интернете, чем тратить время на чтение текста, больше привлекает оформление сайтов, чем их содержание. На этом основании нами был выделен второй тип эффекта социальной активности, который обозначен как «Компенсаторный эффект от нереализованности в физической среде».

Таблица 2 / Table 2

Содержание второго кластера «Компенсаторный эффект от нереализованности в физической среде»
Content of the second cluster “Compensatory effect from non-realization in the physical environment”

| Показатели второго кластера | Характеристики социальной активности в виртуальной среде |
|---|---|
| Принадлежность к интернет-сообществу | Участники многопользовательских онлайн-игр |
| Вид социальной активности в Сети | Сетевые онлайн игры, просмотр и создание роликов в Тик-Ток |
| Влияние Сети на эмоциональное состояние | Усталость или эйфория после выхода из Сети |
| Влияние Сети на деятельность | Желание отдохнуть, прокрастинация |
| Отношение к виртуальному миру по сравнению с физическим | Виртуальный мир безопасный, более интересный, более комфортный предоставляет больше возможностей для реализации целей |
| Влияние просмотра контента в Сети | Приводит к трансформации социальных и личных ценностей, отношения к семье и профессиям |
| Результат активности в Сети | Предпочтение картинкам и оформлению сайтов, чем тексту; изменение восприятия времени (время замедляется или ускоряется) |

В табл. 3 представлены данные, отражающие содержание третьего кластера.

Третий тип, получивший название «Самопрезентация и самореализации в интернет-среде через нарушение правил», отражает содержание третьего кластера. Представленные в этом кластере особенности социальной активности характерны для блогеров, участников вики-проектов, электронных форумов и чатов, организаторов и участников веб-конференций, пользователей имиджбордов, участников групп рассылок, электронных сообществ, групп онлайн-обучения и интернет-сообществ здоровья. Для них характерны такие формы социальной активности в вир-

туальной среде, как ведение блога и создание сообщества. Они заняты просмотром и изучением различных духовных практик и контента религиозных сайтов; распространением идей, направленных на развитие отдельных сфер гражданского общества; обсуждением социально-политической обстановки на специализированных форумах; просмотром контента о молодежных субкультурах, участием в их онлайн-деятельности; размещением протестных комментариев в обсуждениях; распространением материалов волонтерских организаций, а также поиском работы в Сети, реализацией профессиональной деятельности в Сети с помощью статуса самозанятого.



Таблица 3 / Table 3

Содержание третьего кластера «Самопрезентация и самореализация в интернет-среде через нарушение правил»
Content of the third cluster “Self-presentation and self-realization in the Internet environment through breaking the rules”

| Показатели третьего кластера | Характеристики социальной активности в виртуальной среде |
|---|---|
| Принадлежность к интернет-сообществу | Блогеры Участники вики-проектов Участники электронных форумов и чатов Организаторы веб-конференций Участники веб-конференций Пользователи имиджбордов Участники групп рассылок Участники электронных сообществ Группы онлайн-обучения Создатели и участники интернет-сообществ |
| Вид социальной активности в Сети | Социально-политическая, протестная, экологическая, профессиональная, волонтерская, религиозная, эзотерическая |
| Влияние Сети на эмоциональное состояние | Агрессия, страх, разочарование, возмущение |
| Отношение к виртуальному миру по сравнению с физическим | Виртуальный мир более предпочтительный, чем реальный, создает возможность для нарушения правил |
| Результат активности в Сети | Восприятие интернета как живого существа |

Для них характерно увлечение просмотром контента об экстремальных видах увлечений, туризма, спорта, эзотерической информации, гороскопов, предсказаний, гаданий. После выхода из Сети они испытывают агрессию, страх, разочарование, возмущение. Считают, что виртуальный мир более предпочтительный, чем реальный, и воспринимается ими как живое существо, при этом он создает возможность для нарушения правил.

Заключение

Таким образом, исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что эффекты социальной активности молодежи в виртуальном пространстве имеют типологические особенности. Студенческая молодежь, которая относит себя к пользователям социальных сетей, предпочитающая развлекательную и образовательную деятельность в виртуальной среде, демонстрирует наличие позитивного эффект от познавательной активности и общения в интернете, что проявляется в положительных эмоциях после выхода из Сети, активизации деятельности в реальной среде, усилении ментальной и познавательной активности. Онлайн-геймеры, напротив, характеризуются сниженным эмоциональных фоном, пред-

почтением виртуальной действительности реальной, трансформацией личных, социальных и традиционных ценностей, что говорит о наличии у них компенсаторного эффекта от возможной нереализованности в физической среде. Блогеры и основатели интернет-сообществ, активные участники вики-проектов, электронных форумов и чатов демонстрируют увлеченность экологической, социально-политической деятельностью и протестной активностью в Сети. При этом они способны к реализации профессиональной деятельности через интернет-сервисы, а также проявляют увлеченность экстремальными видами спорта и туризма. Интернет привлекает их тем, что создает возможность для нарушения правил. Для них характерны яркие негативные эмоциональные переживания после выхода из Сети, предпочтение виртуального мира, его одушевление.

Полученные данные расширяют представления о характере влияния различных видов социальной активности молодежи в виртуальной среде на их эмоциональное состояние, деятельность, систему ценностных ориентаций и отношение к людям, физическому и виртуальному миру, что выражается в соответствующих психологических эффектах, имеющих выраженные типологические особенности.



Анкета «Психологические эффекты социальной активности личности в виртуальной среде»
Questionnaire on the psychological effects of social activity in a virtual environment

Уважаемый участник опроса!

Пожалуйста, выделите несколько минут, чтобы ответить на вопросы о том, что люди думают по поводу влияния на них интернет-коммуникации.

Ваши ответы важны для нас, мы гарантируем конфиденциальность, поэтому отвечайте честно. Отвечая на каждый вопрос, отметьте степень своего согласия, используя шкалу, где 1 – низкая выраженность Вашего согласия, а 7 – максимальная.

1. Пол Женский Мужской

2. Возраст _____ лет/года

Шкала 1. Виды социальной активности с использованием интернета

| № | Определите степень своей социальной активности в каждой из следующих форм деятельности в интернете (киберпространстве) | Баллы | | | | | | |
|----|--|--------------------|---|---|---|---|---|-----------------------|
| | | 1 (нет активности) | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 (активен постоянно) |
| 1 | Ведение блога | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Создание сообщества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | Просмотр и изучение различных духовных практик, медитаций, прослушивание мантр | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Просмотр фильмов, концертов, роликов, любой развлекательный контент в Сети интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | Сетевые (онлайн) игры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Распространение идей, направленных на развитие отдельных сфер гражданского общества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | Обсуждение социально-политической обстановки на специализированных форумах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | Размещение протестных комментариев в обсуждениях, распространение оппозиционных протестных идей в Сети, размещение призывов к протестным акциям и митингам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | Просмотры религиозных сайтов, участие в религиозных онлайн-сообществах, поиск религиозной литературы и фильмов, участие в обсуждениях на религиозных форумах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10 | Знакомство в Сети интернет, общение с друзьями, обмен развлекательным контентом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11 | Распространение идей экологической безопасности в Сети | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12 | Обучение на онлайн-платформах, поиск образовательной и научной литературы в Сети | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13 | Использование личных кабинетов в банках и других учреждениях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14 | Поиск и размещение объявлений (купля-продажа, обмен, работа в интернете с целью получения дохода) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | Поиск работы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16 | Профессиональная деятельность в Сети, самозанятость (проведение вебинаров, обучающих и демонстрационных занятий, продажа собственных изделий и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17 | Просмотр и создание роликов в Тик-Ток | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |



| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 | Просмотр тематических сайтов; сайтов, связанных с собственными интересами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 19 | Просмотр контента о молодежных субкультурах, участие в их онлайн-деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 20 | Просмотр контента о путешествиях, туризме | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 21 | Просмотр контента о спорте, здоровом образе жизни | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 22 | Просмотр контента об экстремальных видах увлечений, туризма, спорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 23 | Просмотр и изучение эзотерической информации, гороскопов, предсказаний, гаданий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 24 | Ведение групп и сообществ на добровольной основе, распространение материалов волонтерских организаций | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 25 | Просмотр новостной ленты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 26 | Поиск информации об исторических событиях, датах, людях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 27 | Прослушивание музыки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 28 | Поиск учебной литературы, информации для подготовки к учебным занятиям, информации для уточнения понятий и терминов в учебных целях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 2. Эмоциональное состояние и характер деятельности после просмотра контента и выхода из Сети

| № | Насколько соответствует Вам утверждение: | Баллы | | | | | | |
|----|---|--------------------------------|---|---|---|---|---|-----------------------------|
| | | 1 (полностью не соответствует) | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 (полностью соответствует) |
| | После просмотра контента в интернете я испытываю следующие эмоции и чувства: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | агрессию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | радость | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | усталость | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | страх | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | разочарование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | возмущение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | воодушевление | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | эйфорию (возбуждение) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | разрядку (освобождение от напряжения) | | | | | | | |
| 10 | другое | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | После того, как я вышел из Сети: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11 | у меня появляется желание действовать | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12 | я включаюсь в выполнение дел, которые ранее считал неважными | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13 | я откладываю на потом выполнение намеченных дел | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14 | появляется желание отдохнуть | | | | | | | |
| | Использование Сети: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | расширяет мои возможности к получению новой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16 | усиливает потребность в познании | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |



| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | увеличивает способность к критическому восприятию информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 18 | развивает логику | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 19 | развивает творческое мышление | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 20 | повышает осознанность себя, своих действий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Взаимодействие в Сети: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 21 | способствует появлению новых контактов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 22 | позволяет расширить круг настоящих друзей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 23 | усиливает значимость реального общения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 24 | расширяет возможности для профессиональной коммуникации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 25 | делает меня более уверенным в общении | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 26 | расширяет возможности для установления отношений с партнерами противоположного пола | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 27 | способствует повышению самооценки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 3. Отношение к виртуальному и реальному миру

| № | Виртуальный мир для меня: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | более предпочтительный, чем реальный | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | более безопасный | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | более интересный | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | предоставляет больше возможностей для реализации целей, чем реальный | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | более комфортный | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | создает возможность для нарушения правил | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 4. Трансформация представлений о браке и семье

| № | В результате интернет-коммуникации изменились мои представления о: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | браке | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | распределении ролей в семейном взаимодействии | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | необходимости иметь детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | финансовой самостоятельности супругов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | доверия между супругами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 5. Трансформация представлений об образовании

| № | Просмотр контента в интернете влияет на мое отношение к: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | школьному образованию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | образованию в колледжах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | обучению в вузах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | самообразованию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 6. Трансформация представлений о профессиях

| № | Просмотр контента в интернете влияет на мое отношение к: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | работе по найму | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | бизнесу | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | творческой деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |



| | | | | | | | | |
|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | профессии учителя | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | профессии врача | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | профессии военного | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | научной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 7. Трансформация социальных ценностей

| № | После просмотра контента в интернете меняется мое отношение к восприятию: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | добра и зла | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | долга | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | совести | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | чести | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | достоинства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | счастья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | смысла жизни | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | другое | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Просмотр контента в интернете влияет на мое отношение к: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | Родине | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10 | обществу | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11 | себе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12 | людям | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13 | религии | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14 | этническим особенностям людей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | национальным традициям | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16 | традиционным ценностям | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17 | патриотизму | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Взаимодействие с людьми и информацией в интернете влияет на мое отношение к: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 18 | государству | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 19 | лидерам государства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 20 | политическим элитам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 21 | органам власти | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 22 | острым социальным проблемам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 8. Трансформация личных ценностей

| № | Просмотр контента в интернете влияет на мое отношение к: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | любви | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | здоровью | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | трудолюбию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | уважению к старшим | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | верности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | честности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | достатку | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | благополучию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | безопасности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |



Шкала 9. Характеристики социальной идентичности

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|---|---|---|---|---|---------------------------|
| 1 | Попробуйте оценить силу своей приверженности (радости, гордости) к своей этнической группе | Высокая степень приверженности | | | | | | Отсутствие приверженности |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Попробуйте оценить степень своей приверженности к тому региону, в котором Вы проживаете | Высокая степень приверженности | | | | | | Отсутствие приверженности |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | Попробуйте оценить силу своей приверженности к группе своих друзей в физическом пространстве | Высокая степень приверженности | | | | | | Отсутствие приверженности |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 10. Уровень владения компьютерными технологиями и принадлежность к интернет-сообществу

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| 1 | Попробуйте оценить Ваш уровень владения компьютерными технологиями | Очень низкий | | | | | | Очень высокий |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Попробуйте оценить, в какой степени Вы относите себя к интернет-сообществу | Ни в какой | | | | | | Я являюсь частью интернет-сообщества |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 11. Форма включенности в интернет-взаимодействие

| | | | | | | | | |
|----|--|-----------------|---|---|---|---|---|----------------------------|
| № | Попробуйте оценить, в какой степени Вы относите себя к: | Высокая степень | | | | | | Полное отсутствие интереса |
| 1 | блогерам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | юзерам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | участникам вики-проектов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | участникам электронных форумов и чатов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | организаторам веб-конференций | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | участникам веб-конференций | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | пользователям социальных сетей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | пользователям имиджбордов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | участникам многопользовательских онлайн- игр | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10 | участникам групп рассылок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11 | участникам электронных кружков (сообществ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12 | группам онлайн-обучения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13 | интернет-сообществам здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14 | другое | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Шкала 12. Личностные особенности активных пользователей интернета

| | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| 1 | Попробуйте оценить активных пользователей Сети интернет по проявляемой ими душевной теплоте | Способен проявлять душевную теплоту | | | | | | Не способен проявлять душевную теплоту |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |



| | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------|---|---|---|---|---|---|--|
| 2 | Попробуйте оценить активных пользователей Сети по степени их общей осведомленности, эрудиции, компетентности | Высокая степень | | | | | | | Отсутствие осведомленности, эрудиции, компетентности |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |

Шкала 13. Результаты активности в интернете

| № | В результате моей активности в интернете: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | я стал использовать слова и выражения, принятые в Сети | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | мне больше нравится воспринимать картинки, чем тратить время на чтение текста | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | меня больше привлекает оформление сайтов, чем их содержание | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | я принимаю более рациональные решения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | у меня меняется восприятие времени (время замедляется или ускоряется) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | я стал воспринимать интернет как живое существо | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Список литературы

1. *Заграничный А. И.* Особенности проявления социальной активности молодежи в виртуальной и реальной средах // *Общество: социология, психология, педагогика.* 2019. № 4 (60). С. 95–98. <https://doi.org/10.24158/spp.2019.4.16>, EDN: PUBJDZ
2. *Шамионов Р. М., Суздальцев Н. В.* Соотношение приверженности молодежи к социальной активности в интернете и физическом пространстве // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика.* 2022. Т. 19, № 1. С. 21–38. <http://doi.org/10.22363/2313-1683-2022-19-1-21-38>, EDN: RMLEQQ
3. *Костоломова М. В.* Цифровая девиация как феномен новой социальной реальности: методологические основания и концептуализация понятия // *Социологическая наука и социальная практика.* 2020. Т. 8, № 2. С. 41–53. <https://www.doi.org/10.19181/snsp.2020.8.2.7302>, EDN: UIEQQC
4. *Горбачева А. Г.* Конструктивные и деструктивные коммуникативные практики людей в сети интернет // *Идеи и идеалы.* 2013. Т. 2, № 3. С. 17–25.
5. *Самсонова Н. Н.* Взаимосвязь интернет-коммуникаций и социального поведения молодежи : автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2018. 28 с.
6. *Григорьева М. В.* Базовый побудительный механизм социальной активности личности // *Социальная психология и общество.* 2019. Т. 10, № 1. С. 5–17. <https://www.doi.org/10.17759/sps.2019100101>, EDN: DEJHNG
7. *Шамионов Р. М., Григорьева М. В., Григорьев А. В.* Волевые качества как предикторы значимости социальной активности студентов // *Социальная психология и общество.* 2019. Т. 10, № 1. С. 18–34. <https://www.doi.org/10.17759/sps.2019100102>, EDN: NNBXPT
8. *Шаров А. А.* Структура мотивации молодых людей и их социальная активность // *Российский психологический журнал.* 2023. Т. 20, № 1. С. 20–32. <https://www.doi.org/10.21702/rpj.2023.1.2>, EDN: LYRSAA
9. *Шаров А. А.* Особенности девиантной активности в реальной и виртуальной средах у представителей молодежных субкультур // *Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта.* 2019. № 3. С. 450–454. EDN: PCTCEL
10. *Mishna F., Regehr C., Lacombe-Duncan A., Daciuk J., Fearing G., Van Wert M.* Social media, cyber-aggression and student mental health on a university campus // *J. Ment. Health.* 2018. Vol. 27, iss. 3. P. 222–229. <https://doi.org/10.1080/09638237.2018.1437607>
11. *Stornaiuolo A.* Contexts of Digital Socialization: Studying Adolescents' Interactions on Social Network Sites Commentary on Zizek // *Human Development.* 2018. Vol. 60, iss. 5. P. 233–238. <https://doi.org/10.1159/000480341>

References

1. Zagranchnyy A. I. The Aspects of the Social Involvement of the Youth in Virtual and Real Environments. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika* [Society: Sociology, Psychology, Pedagogy], 2019, no. 4 (60), pp. 95–98 (in Russian). <https://doi.org/10.24158/spp.2019.4.16>, EDN: PUBJDZ
2. Shamionov R. M., Suzdaltsev N. V. The Ratio Commitment to Social Activity on the Internet and Physical Space Among Young People. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Psikhologiya i pedagogika* [Bulletin of Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia. Series: Psychology and Pedagogy], 2022, vol. 19, no. 1, pp. 21–38 (in Russian). <http://doi.org/10.22363/2313-1683-2022-19-1-21-38>, EDN: RMLEQQ



3. Kostolomova M. V. Digital Deviance as a Phenomenon of New Social Reality: Methodological Foundations and Conceptualization. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsialnaya praktika* [Sociological Science and Social Practice], 2020, vol. 8, no. 2, pp. 41–53 (in Russian). <https://www.doi.org/10.19181/snsp.2020.8.2.7302>, EDN: UIEQQC
4. Gorbacheva A. G. Constructive and destructive communication practices of people on the Internet. *Idei i idealy* [Ideas and ideals], 2013, vol. 2, no. 3, pp. 17–25 (in Russian).
5. Samsonova N. N. *Interrelation of Internet communications and social behavior of youth: abstract*. Thesis Diss. Cand. Sci. (Psychol.). Moscow, 2018. 28 p. (in Russian).
6. Grigoryeva M. V. The Basic Incentive Mechanism of Social Activity of the Individual. *Sotsialnaya psikhologiya i obshchestvo* [Social Psychology and Society], 2019, vol. 10, no. 1, pp. 5–17 (in Russian). <https://www.doi.org/10.17759/sps.2019100101>, EDN: DEJIHG
7. Shamionov R. M., Grigoryeva M. V., Grigoryev A. V. Volitional Qualities as Predictors of the Importance of Social Activity of Students. *Sotsialnaya psikhologiya i obshchestvo* [Social Psychology and Society], 2019, vol. 10, no. 1, pp. 18–34 (in Russian). <https://www.doi.org/10.17759/sps.2019100102>, EDN: NNBXPT
8. Sharov A. A. The Motivation Structure of Young People and Their Social Activity in the Complicating Conditions of Society Functioning. *Rossiyskiy psikhologicheskij zhurnal* [Russian Psychological Journal], 2023, vol. 20, no. 1, pp. 20–32 (in Russian). <https://www.doi.org/10.21702/rpj.2023.1.2>, EDN: LYRSAA
9. Sharov A. A. Features of Deviant Activity in Real and Virtual Environments Among Representatives of Youth Subcultures. *Uchenye zapiski universiteta im. P. F. Lesgafta* [Scientific Notes of the Lesgaft National State University], 2019, no. 3, pp. 450–454 (in Russian). EDN: PCTCEL
10. Mishna F., Regehr C., Lacombe-Duncan A., Daciuk J., Fearing G., Van Wert M. Social media, cyber-aggression and student mental health on a university campus. *J. Ment. Health*, 2018, vol. 27, iss. 3, pp. 222–229. <https://doi.org/10.1080/09638237.2018.1437607>
11. Stornaiuolo A. Contexts of Digital Socialization: Studying Adolescents' Interactions on Social Network Sites Commentary on Zizek. *Human Development*, 2018, vol. 60, iss. 5, pp. 233–238. <https://doi.org/10.1159/000480341>

Поступила в редакцию 26.02.2025; одобрена после рецензирования 14.06.2025; принята к публикации 15.11.2025
The article was submitted 26.02.2025; approved after reviewing 14.06.2025; accepted for publication 15.11.2025