



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2021. Т. 21, вып. 3. С. 309–313
Izvestiya of Saratov University. Philosophy. Psychology. Pedagogy, 2021, vol. 21, iss. 3, pp. 309–313
<https://phpp.sgu.ru> <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2021-21-3-309-313>

Научная статья
УДК 316.752

Миссия массмедиа в психологическом просвещении населения и медиатизации научно-образовательной деятельности вуза (на примере Регионального Центра практической психологии Саратовского государственного университета)



М. В. Жижина

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Жижина Мария Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей и социальной психологии, zhizhina5@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0340-214X>

Аннотация. В представленной статье на примере реализации медиапроектов Центра практической психологии Саратовского государственного университета рассматривается миссия массмедиа, заключающаяся в психологическом просвещении населения. В публикации обозначены два ведущих направления практической деятельности Центра. Первое из них непосредственно связано с психологической помощью и поддержкой населению, второе ориентировано на личностно-профессиональное развитие, самосовершенствование студентов и повышение их вовлеченности в университетскую жизнь, подразумевающую общение с однокурсниками, преподавателями и сотрудниками вуза. Вместе с тем работа Центра направлена на формирование развивающей образовательной среды, способствующей раскрытию потенциальных личностных ресурсов обучающихся. Помимо перечисленных аспектов, второе направление включает в себя реализацию ключевых целей университетского образования, а также медиатизацию научно-образовательной деятельности вуза. Автор актуализирует практическую значимость массмедиа в психологическом просвещении и поддержке населения в условиях возрастающей стрессогенности. Освещаются теоретические предпосылки дискуссионности вопроса о позитивной миссии массмедиа, в частности темы, касающейся использования психотерапевтического потенциала медиа для минимизации негативных эффектов не только самих массмедиа, но и последствий кризисных ситуаций.

Ключевые слова: массмедиа, психотерапевтический потенциал медиа, психологическое просвещение, медиатизация, научно-образовательное пространство вуза

Для цитирования: Жижина М. В. Миссия массмедиа в психологическом просвещении населения и медиатизации научно-образовательной деятельности вуза (на примере Регионального Центра практической психологии Саратовского государственного университета) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2021. Т. 21, вып. 3. С. 309–313. <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2021-21-3-309-313>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Mass Media Missions in people's psychological education and mediatization of University's Scientific and Educational Activities (on the example of Saratov State University's Regional Center of practical psychology)

M. V. Zhizhina

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Maria V. Zhizhina, zhizhina5@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0340-214X>

Abstract. This article is looking into mass media's missions in people's psychological education on the example of media projects of the Center of Practical Psychology of the Saratov State University. It outlines two leading directions in arranging the center's practical activities: the first one is directly related to psychological assistance and support rendered to people; the second one is focused on personal and professional development and self-improvement of university students, on shaping a developing educational environment that contributes to the disclosure of students' potential personality resources and students' increased involvement in university life, in communication with fellow students, teachers, and university staff. At the same time, the second direction is directly related to implementing the goals of university education aiming at mediatization of the scientific and educational activities of the university. The author actualizes the practical significance of mass media in psychological education and supporting people in conditions of increasing stress. Highlighted here are the theoretical prerequisites



for the controversial nature of the issue of mass media's positive missions and in particular, the use of the media's psychotherapeutic potential in order to reduce and minimize the negative effects of not only the mass media themselves, but also the consequences of crises.

Keywords: mass media, psychotherapeutic potential of media, psychological education, mediatization, scientific and educational space of a university

For citation: Zhizhina M. V. Mass Media Missions in people's psychological education and mediatization of University's Scientific and Educational Activities (on the example of Saratov State University's Regional Center of practical psychology). *Izvestiya of Saratov University. Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2021, vol. 21, iss. 3, pp. 309–313 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2021-21-3-309-313>

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Сегодня есть все основания говорить о новом звучании роли массмедиа в психологическом просвещении населения, что связано не только с возрастающей значимостью медиа в жизни общества и конкретно человека, но и кризисной, чрезвычайной ситуацией, обусловленной пандемией. Массмедиа по праву становятся неотъемлемой частью социального института оказания психологической помощи и поддержки населению, а также важным инструментом в решении новых практико-ориентированных задач, связанных с психологическим просвещением. Стремительно возросшая за последние полтора года востребованность психологической помощи является свидетельством практической значимости и актуальности проблемы психологического просвещения и поддержки населения.

Решение задач психологического просвещения как одной из форм психопрофилактической работы психолога в сегодняшних условиях культурного, социально-психологического пространства и трансформации способов организации информации в современной медиакulturе представляется невозможным без использования *массмедиа в качестве инструмента и площадки для реализации всевозможных программ по психологическому просвещению населения*. Иначе говоря, не только чрезвычайный характер современной ситуации, но и все возрастающая медиавовлеченность человека в медиамир свидетельствует о важности внедрения системы комплекса медиасредств в целях качественного улучшения программ, направленных на психологическое просвещение и продвижение результатов психологических исследований среди широких слоев населения.

Анализируя значимые проблемы психологического просвещения, Л. Ф. Чупров отмечает, что наиболее перспективна и эффективна реализация психологического просвещения посредством интернет-ресурсов, поскольку в настоящее время население более всего доверяет сведениям, полученным в интернет-источниках. Автор справедливо указывает на нехватку целенаправленного и систематического профессионального психологического просвещения именно в пространстве Интернета [1].

Обозначенная проблема связана со многими причинами и отчасти с отношением самих психологов к теме психологического просвещения, недооценке его значимости, а между тем психологическое просвещение служит одной из форм реализации задач психопрофилактической работы.

Во Всемирном докладе ЮНЕСКО справедливо отмечается: «В самом деле, некоторые ученые считают популяризацию научных знаний малопочтенным и ненужным “популяризаторством” и даже некоей формой псевдонауки» [2]. Из этого следует, что стратегической задачей медиатизации научных знаний является их трансляция за пределы научных кругов – распространение среди широкой общественности. Продвижение и популяризация научных знаний среди населения могут быть полезны не только в плане популяризации достижений науки, но и в плане формирования позитивного имиджа науки в целом.

Отечественные исследователи справедливо отмечают, что на сегодняшний день психологическое просвещение в наименьшей степени реализует свой поддерживающий и развивающий потенциал в отношении человека и общества. Наряду с этим они считают, что многие проблемы психологического просвещения связаны с самими психологами, с их отношением к психологическому просвещению и отсутствием должных медиакомпетенций для продвижения своих проектов в медиaprостранстве или неготовностью части психологов к психологическому просвещению. В этом плане совершенно справедливо Ю. М. Забродин и В. Э. Пахальян акцентируют внимание на необходимости включения в новые образовательные стандарты психологического просвещения как вида профессиональной деятельности психолога [3]. При этом стоит отметить, что за последние годы наблюдается повышение интереса среди отечественных психологов к проблемам психологического просвещения. Показательным примером практической значимости данной проблематики можно считать появившуюся в 2016 г. номинацию «Психология – людям! или Просветительский



психологический проект года» в рамках Национального профессионального психологического конкурса «Золотая Психея».

Согласно мнению английского исследователя Дж. Б. Томпсона медиа как социальный институт являются проводником информации, выполняющим функцию трансляции образцов культуры, которые и формируют современное общество [4]. Другими словами, массмедиа сегодня не просто играют роль транслятора тех или иных сообщений, но и в определенной мере выступают создателями общезначимых смыслов, образцов поведения в обществе, с возможностями точечного попадания в целевую аудиторию. Следовательно, можно говорить о целесообразности более активного включения медиа в практику реализации проектов, направленных на повышение психологической грамотности и психологической культуры человека, а также на демонстрацию ценностей психологических знаний для жизни, с учетом индивидуально-психологических, профессиональных, возрастных особенностей личности. Многие исследователи, анализируя современные медиапроцессы, отмечают, что наиболее активной аудиторией медиа является молодежь. Уровень вовлеченности молодежи в сферу интернет-коммуникации, бесспорно, по-прежнему гораздо выше в сравнении с показателями интернет-активности старшего поколения, однако следует подчеркнуть, что веб-пространство и для взрослого населения также служит важнейшим средством общения, профессиональной реализации и самообразования.

В этой связи представляют интерес идеи А. А. Гребенюка, который связывает различные неадаптивные проявления поведения, обусловленные медиатехнологиями, с интуитивным поиском человека различных средств самотерапии. Как вариант примером самопомощи может служить ведение онлайн-дневников, личных блогов, онлайн-общение, челлендж и др. [5].

Важно отметить, что практическая значимость психотерапевтического потенциала медиа не подлежала сомнению несмотря на то, что в научных публикациях исследовательский интерес преимущественно сконцентрирован на изучении негативных эффектов массмедиа на личность и ее психологическое самочувствие. Результаты проведенного теоретического анализа показали (поиск рецензируемых публикаций осуществлялся в Google Scholar с использованием поисковых терминов «массмедиа как копинг-ресурс», «массмедиа как стратегия совладания», «психотерапевтический эффект медиа», «позитивные эффекты медиа»), что в российских психологических

исследованиях практически не представлен психотерапевтический потенциал медиа в условиях повышенной стрессогенности. Полученные результаты позволяют также говорить о том, что в целом изучение негативных эффектов массмедиа в количественном отношении значительно превалирует над исследованиями позитивных эффектов. Между тем вопросы, связанные с анализом позитивного потенциала массмедиа, с рассмотрением возможности использования человеком массмедиа в качестве копинг-ресурса по преодолению стресса, инструмента психологического просвещения и поддержки практически остаются вне фокуса исследовательского интереса отечественных авторов. В то же время в отдельных работах отечественных ученых (Ю. А. Вербицкая, В. Г. Иванов, В. Ю. Меновщиков, Е. И. Пронин, Е. Е. Пронина, Л. Ф. Чупров) активно поднимаются различные вопросы, связанные с медиапсихотерапией и потенциалом использования интернет-технологий в психологической практике.

Далее в контексте настоящей публикации представим некоторые результаты опыта использования массмедиа в качестве инструмента психологического просвещения, психологической помощи и поддержки населения на примере деятельности университетского Центра практической психологии с весны 2020 г. Первоначально инициирование открытия Регионального Центра практической психологии Саратовского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского было связано с оказанием консультативной психологической помощи и проведением просветительской работы по повышению психологической культуры жителей региона.

Наряду с психологической помощью населению в деятельности Центра можно обозначить второе значимое направление, ориентированное на личностно-профессиональное развитие, самосовершенствование студентов и повышение их вовлеченности в университетскую жизнь, подразумевающую общение с однокурсниками, преподавателями и сотрудниками вуза. Вместе с тем работа центра направлена на формирование развивающей образовательной среды, способствующей раскрытию потенциальных личностных ресурсов обучающихся. Помимо перечисленных аспектов, второе направление включает в себя реализацию ключевых целей классического университетского образования, а также медиатизацию научно-образовательной деятельности вуза.

В своих более ранних публикациях мы уже подробно рассказывали о тех медиапроектах,



которые были инициированы центром в 2020 г. [6]. Объединяющим началом всех открывшихся рубрик («Дежурный психолог», «Приглашенный эксперт», «Психофитнес онлайн», «Библиотека») стало желание оказать психологическую поддержку жителям региона, а также стремление мотивировать читателей на личностные позитивные преобразования. Поэтому в рамках данной публикации остановимся только на двух проектах, которые прежде всего направлены на личностно-профессиональное развитие студентов и на повышение медиатизации образовательной деятельности университета.

Реалии современной жизни – активное внедрение дистанционных форм обучения, вынужденное социальное дистанцирование – поставили на повестку дня вопрос о большей вовлеченности студентов в университетскую жизнь. С целью реализации данной практической задачи был открыт проект «Помощь по обмену: университетский бадди», задуманный как медиа-сообщество, ориентированное на интеграцию и социально-психологическую поддержку студентов университета в условиях дистанционного обучения. Второй проект – «Дежурство магистрантов факультета психологии», созданный специально для студентов-психологов в качестве площадки для прохождения производственной практики, является не только альтернативным вариантом прохождения практики, но и прекрасной возможностью для магистрантов заявить о себе в медиaprостранстве, приобрести более углубленные представления об актуальных запросах и психологических проблемах населения, реализовать себя в будущей профессии.

Все вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы.

1. Практика показала, что сложившаяся ситуация послужила толчком к активизации наличия реальной потребности в повышении психологической грамотности населения, и именно сегодня массмедиа играют действительно незаменимую роль в оказании психологической помощи и деятельности по продвижению программ, направленных на психологическое просвещение населения. Учитывая все обстоятельства, считаем, что пришло время обратить большее внимание на позитивные функции массмедиа, на изучение того, как медиа могут играть роль союзника и помощника в реализации различных программ психологического просвещения и поддержки, а также на анализ позитивного потенциала медиа.

2. Сегодняшняя ситуация выводит на авансцену психологической науки и практики стратегические задачи, связанные с медиатизацией

научно-образовательной деятельности вуза, с трансляцией психологических знаний за пределы научных кругов, распространением их среди широкой общественности в плане формирования позитивного имиджа науки и в целях раскрытия и реализации развивающегося потенциала психологического просвещения населения.

3. Миссия массмедиа в психологическом просвещении может быть реализована в различных формах, в частности с помощью широко-масштабной информационной работы в направлении развития практик заботы человека о себе, своем психологическом благополучии. Таким образом, в исследовательском контексте можно обозначить два значимых и взаимодополняющих направления: первое связано с изучением того, как сам человек может использовать медиа в качестве стратегии совладания и регуляции своего психологического самочувствия для повышения уровня психологического благополучия; второе направление ориентировано на анализ и разработку психологических программ, предназначенных для широкой аудитории по использованию психотерапевтического, позитивного потенциала медиа.

3. Несмотря на то, что проблематика психологического просвещения занимает достойное место в научных работах, вопрос об изучении миссии и функций массмедиа в психологическом просвещении поднимается редко и только в контексте рассмотрения общих проблем, связанных с организацией психологического просвещения. Кроме того, необходимо отметить, что в работах отечественных авторов вопрос об изучении массмедиа в качестве стратегии совладания поднимается крайне редко и в настоящее время попытки объемного теоретического осмысления использования позитивных ресурсов медиа с целью снижения негативных эффектов психологически неблагоприятных ситуаций не предпринимаются. Такая постановка вопроса является важным шагом в исследовании психотерапевтического потенциала массмедиа и позитивной их роли в жизни современного человека.

Список литературы

1. Чупров Л. Ф. Психологическое просвещение в системе психопрофилактической работы практического психолога : Основы теории и методика // ПЕМ : Psychology. Educology. Medicine. 2013. № 1. С. 75–93. URL: <https://pem.esrae.ru/1-7> (дата обращения: 05.05.2021).
2. Всемирный доклад ЮНЕСКО «К обществам знания», Unesco's World Report «Towards Knowledge Societies». Париж: UNESCO, 2005. URL: <http://>



- unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843e.pdf, русский перевод. URL: <https://unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843r.pdf> (дата обращения: 05.05.2021).
3. Забродин Ю. М., Пахальян В. Э. Психологическое просвещение в контексте содержания ФГОС и стандартов профессиональной деятельности // Психологическая наука и образование. psyedu.ru, 2017. Т. 9, № 1. С. 135–147.
 4. Thompson J. B. *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*. Cambridge, 1995. 315 p.
 5. Гребенюк А. А. Влияние внутренних характеристик новых медиа на ментальность и психическое здоровье современного человека // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. № 1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vnutrennih-harakteristik-novyh-media-na-mentalnost-i-psihicheskoe-zdorovie-sovremennogo-cheloveka> (дата обращения: 05.05.2021).
 6. Жижина М. В. Психологическое просвещение и поддержка в кризисных ситуациях // Психологическая газета. URL: <https://psy.su/feed/8927/> (дата обращения: 05.05.2021).
 1. Chuprov L. F. *Psihologicheskoe prosveshhenie v sisteme psihoprofilakticheskoy raboty prakticheskogo psihologa: Osnovy teorii i metodika* (Psychological Education in the System of Psychoprophylactic Work of a Practical Psychologist: Fundamentals of Theory and Methodology). *PEM: Psychology. Educology. Medicine*, 2013, no. 1. 75 p. Available at: <https://pem.esrae.ru/1-7> (accessed 5 May 2021) (in Russian).
 2. *Vsemirnyy doklad Junesko: k obshchestvam znaniya* (UNESCO World Report: Towards Knowledge Societies). Paris, UNESCO, 2005. Available at: <https://ifap.ru/library/book042.pdf> (accessed 5 May 2021) (in Russian).
 3. Zabrodin Ju. M., Pahal'jan V. E. Psychological education in the context of content of the federal state educational standard and standards of professional activity. *Psihologicheskaja nauka i obrazovanie* [Psychological Science and Education], psyedu.ru, 2017, vol. 9, no. 1, pp. 135–147 (in Russian).
 4. Thompson J. B. *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*. Cambridge, 1995. 315 p.
 5. Grebenjuk A. A. *Vliyanie vnutrennih harakteristik novyh media na mental'nost' i psihicheskoe zdorov'e sovremennogo cheloveka* (Socio-cultural Influence the internal characteristics of new media on mentality and mental health of a modern person. *ANI: pedagogika i psihologija*. 2020, no. 1 (30). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vnutrennih-harakteristik-novyh-media-na-mentalnost-i-psihicheskoe-zdorovie-sovremennogo-cheloveka> (accessed 5 May 2021) (in Russian).
 6. Zhizhina M. V. Psychological education and support in crises. *Psihologicheskaja gazeta* (Psychological Newspaper). Available at: <https://psy.su/feed/8927/> (accessed 5 May 2021) (in Russian).

References

Поступила в редакцию 15.06.2021, после рецензирования 22.06.2021, принята к публикации 05.07.2021
Received 15.06.2021, revised 22.06.2021, accepted 05.07.2021